

currycom ist eine der führenden österreichischen Kommunikationsagenturen mit Fokus auf strategische und interdisziplinäre Beratung in den Bereichen PR, Marketing, Digitalkommunikation und Live Communications. Exzellent im Denken und Handeln, partnerschaftlich im Umgang und leidenschaftlich in dem, was wir tun.

Wir wachsen kontinuierlich und suchen daher eine ambitionierte, kreative und fachlich kompetente Berater:innenpersönlichkeit als

SOCIAL MEDIA & STRATEGY ADVISOR (w/m/d)

ab sofort, Vollzeit (38,5h/Woche)

Du denkst Social Media und Content strategisch, verstehst Marken und berätst Kund:innen sicher und auf Augenhöhe? Gleichzeitig teilst du dein Wissen gerne mit Kolleg:innen und bringst Qualität, Struktur und neue Impulse ins Team? Dann passen wir zueinander!

WAS DU MITBRINGST

- / Mindestens vier Jahre Berufserfahrung, bevorzugt in einer Kommunikations-, Social Media- oder Digitalagentur oder in einer vergleichbaren beratenden Rolle
- / Erfahrung in strategischer Social Media- und Content-Beratung sowie in der eigenständigen Betreuung und Führung von Kund:innen
- / Erfahrung in der Entwicklung von Content-Formaten, Redaktionssystemen, Kampagnenideen und Produktionsbriefings inklusive Content-Produktion mit Drehvorbereitung, Dramaturgie und Schnitt
- / Exzellentes Gespür für Marken, Sprache, Bild, Bewegtbild und die österreichische Medien- und Digitallandschaft
- / Die Fähigkeit, Kommunikationsziele in Zielgruppen-, Kanal-, Themen- und Formatstrategien zu übersetzen
- / Sehr gutes Verständnis für Meta, Instagram, TikTok, LinkedIn und weitere relevante Plattformen sowie digitale Trends sowie die Fähigkeit, Plattformen, Trends und veränderte Nutzungsgewohnheiten fundiert einzuordnen
- / Erfahrung mit KPIs, Social Media-Analytics, Meta Business Suite, Reportings und der Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen
- / Sicherer Umgang mit geeigneten Tools wie CapCut, Canva & Co sowie sehr gute Microsoft-Office-Kenntnisse
- / Sicherheit im Kund:innenkontakt, bei Präsentationen und strategischem Sparring sowie Freude daran, Kolleg:innen fachlich anzuleiten, Feedback zu geben und Wissen weiterzugeben
- / Ausgezeichnete Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- / Eine lösungsorientierte Hands-on-Mentalität, schnelle Auffassungsgabe, professionelles Auftreten, Eigenständigkeit, Genauigkeit und Strukturiertheit im Projektmanagement
- / Einen professionellen Umgang mit KI und die Fähigkeit, KI-Tools sinnvoll für Recherche, Analyse und effizientere Workflows einzusetzen

WAS DU BEI UNS GESTALTEN KANNST

- / Du entwickelst Social-Media- und Content-Strategien aus den Kommunikations- und Business-Zielen unserer Kund:innen, definierst Zielgruppen, Themenfelder, Botschaften, Kanalrollen, Content-Säulen, Formate und KPIs und analysierst relevante Plattformen, Zielgruppen, Trends und Marktbewegungen
- / Du entwickelst plattformgerechte Content-Ideen, wiedererkennbare Formate und kanalübergreifende Kampagnenkonzepte, erstellst Produktionsbriefings und begleitest Foto- und Videoproduktionen von der Idee bis zur finalen Abnahme
- / Du betreust Kund:innen eigenständig, führst sie durch strategische Prozesse, bist eine verlässliche Ansprechperson auf Augenhöhe, erkennst Beratungsbedarf und übersetzt komplexe Anforderungen in klare Lösungen, Entscheidungen, Briefings und nächste Schritte

- / Du trägst zur langfristigen Weiterentwicklung unserer Kund:innenbeziehungen bei, verantwortest Monitoring und Reporting relevanter Kennzahlen und leitest daraus Optimierungen und aufbauende Maßnahmen ab
- / Du kannst bei Bedarf selbst Content erstellen, Visuals adaptieren, Short-Form-Videos schneiden oder einen Schnitt fachlich beurteilen und stellst in der Steuerung sicher, dass Content zur Marke, zum Kanal und zum gewünschten Verhalten der Zielgruppe passt
- / Du leitest Kolleg:innen bei der Entwicklung von Content-Strategien, Redaktionsplänen, Briefings und Formaten an und entwickelst gemeinsam mit dem Team Standards, Templates und Workflows, die Qualität und Effizienz verbessern
- / Du steuerst Projekte von Briefing und Konzeption bis Umsetzung, Veröffentlichung und Auswertung
- / Du arbeitest an Angeboten, Pitches und New-Business-Präsentationen mit, kannst deinen Beratungsansatz überzeugend präsentieren und bringst eine ganzheitliche Kommunikationsperspektive ein, die Social Media mit PR, Content Marketing, Digital, Influencer Relations und weiteren relevanten Disziplinen verbindet

Freue dich auf **vielseitige Herausforderungen** in einem **hochqualifizierten** Team in partnerschaftlicher **und stärkenorientierter Arbeitsatmosphäre** an einem **attraktiven Standort im 1. Bezirk**, **nutzenorientierte Weiterbildungsmöglichkeiten** sowie **internationale Marken** als Kund:innen. Wir schätzen Bewerbungen aller Menschen, unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Alter, Religion oder Weltanschauung und die damit verbundenen unterschiedlichen Perspektiven. Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inkl. erfolgreich umgesetzter Arbeitsproben an job@currycom.com.

Je nach Berufserfahrung und konkreter Qualifikation sind für diese Positionen ein monatliches Bruttogehalt ab € 3.500,-- bei 38,5h/Woche (kein All-in, inklusive Benefits wie myClubs-Mitgliedschaft) vorgesehen (das kollektivvertragliche Bruttomindestgehalt beträgt € 3.229,30).