

currycom ist eine der führenden österreichischen Kommunikationsagenturen mit Fokus auf strategische und interdisziplinäre Beratung in den Bereichen PR, Marketing, Digitalkommunikation und Live Communications. Exzellent im Denken und Handeln, partnerschaftlich im Umgang und leidenschaftlich in dem, was wir tun.

Wir wachsen kontinuierlich und suchen daher eine ambitionierte, kreative und fachlich kompetente Berater:innenpersönlichkeit als

## JUNIOR CONSULTANT (w/m/d)

ab sofort, Vollzeit (38,5h/Woche)

Sie sind ein ein:e **kommunikative:r Teampayer:in mit Leidenschaft für alle Bereiche der Kommunikation** und möchten Projekte für spannende Marken und NGOs mit Ihren Ideen mitgestalten? Dann passen wir perfekt zueinander!

### WAS SIE MITBRINGEN

- / Kommunikationstalent mit fachspezifischer Ausbildung (Hochschule/Fachhochschule/mind. 2-jähriger Lehrgang oder Vergleichbares) und Kenntnissen in PR und Marketing
- / Mindestens 6 Monate Berufserfahrung oder Praktika im Kommunikationsbereich, idealerweise in einer Agentur
- / Vertraut mit der österreichischen Medien- und Digitallandschaft inkl. Social Media
- / Freude am Texten, sehr gute Rechtschreib- und Grammatikkenntnisse
- / Kommunikative:r, gut organisierte:r, kreative:r Teampayer:in mit schneller Auffassungsgabe und professionellem Auftreten
- / Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse, eigenständiges und verantwortungsvolles Arbeiten
- / Begeisterungsfähigkeit und Lösungsorientierung im Kund:innenkontakt, Präzision und Strukturiertheit im Projektmanagement sowie ausgezeichnete Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

### WAS SIE BEI UNS GESTALTEN KÖNNEN

- / Kommunikationsberatung und laufende Kund:innenbetreuung in Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Projektteam sowie Mitarbeit bei der Erarbeitung von Konzepten, Strategien und New Business Präsentationen
- / Media Relations: Mitgestaltung von dialogorientierten PR-Aktivitäten (z.B. Pressegesprächen)
- / Influencer Relations: Koordination von Influencer:innen-Kooperationen
- / Textierung von Presseinformationen, Artikeln für Corporate Publishing-Produkte und Newsletter, Broschüren, Social Media Content etc.
- / Marketing: Koordination von Druckproduktionen, Werbemitteln (Folder, Flyer, etc.) und Digitalkampagnen
- / Mitarbeit bei Events (Veranstaltungsformate für Medien- und Influencer:innen) gemeinsam mit dem Team
- / Evaluierungen (z. B. Medienresonanzanalysen) und Reportings
- / Mitarbeit bei der Erstellung von Angeboten und Projektabrechnungen
- / Verantwortung für eigene Projekte, Aktivitäten und Budgets nach individueller Erfahrung und Einstiegslevel

Freuen Sie sich auf **vielseitige Herausforderungen** in einem **hochqualifizierten** Team in partnerschaftlicher **und stärkenorientierter Arbeitsatmosphäre** an einem **attraktiven Standort**, **ausgezeichnete Weiterbildungsmöglichkeiten** sowie **internationale Marken** als Kund:innen. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung an [job@currycom.com](mailto:job@currycom.com).

Je nach Berufserfahrung und konkreter Qualifikation sind für diese Positionen ein monatliches Bruttogehalt ab € 2.300,- bei 38,5h/Woche (kein All-in, inklusive Benefits wie myClubs-Mitgliedschaft) vorgesehen (das kollektivvertragliche Bruttomindestgehalt beträgt € 2.235,10).

currycom ist Träger des Österreichischen PR Gütezeichens, Proud Ally von Pride Biz Austria und Partner des Wirtschaftsforums MyAbility.