

Erste Agentur im Netzwerk



## currycom ist Ally von Pride Biz Austria

**currycom ist als erste Kommunikationsagentur Österreichs ab sofort Proud Ally von Pride Biz Austria, dem Verband zur Förderung der Inklusion sexueller Diversität in der Wirtschaft und Arbeitswelt. Mit der Allyship möchte die Agentur nicht nur ein Zeichen setzen, sondern mit konkreten Aktivitäten für das eigene Team und in der Beratung ihrer Kund\*innen einen Beitrag für die am Arbeitsplatz nach wie vor noch oft diskriminierte LGBTQI+ Community leisten.**

Im Jahr 2019 folgte auf die langjährige Zusammenarbeit von den Austrian Gay Professionals (AGPRO) und den Queer Business Women (QBW) der nächste logische Schritt in der Professionalisierung und Sichtbarkeit des Engagements. Gemeinsam gründeten die beiden Vereine den Dachverband Pride Biz Austria zur Förderung der Inklusion von sexueller Diversität in Wirtschaft und Arbeitswelt und sind nun die erste Anlaufstelle für LGBTQI+ in Österreich für Unternehmen und Politik. Pride Biz Austria engagiert sich für Lesben, Schwule, Bisexuelle, Transgender- und intergeschlechtliche Personen und wendet sich mit Inhalten, welche die Interessen von LGBTQI+ Personen vertreten, direkt an die Politik. *„Mit unseren Projekten beobachten wir das Diversity Management von Unternehmen und Organisationen und geben direktes Feedback. Unser Ziel ist es, Klarheit und Bewusstsein für die Herausforderungen der LGBTQI+ Community in der Arbeitswelt zu schaffen. Es freut uns, mit currycom das erste Ally aus der Kommunikationsbranche gewonnen zu haben, die ein klares Zeichen für mehr Inklusion und Diversität setzen möchten“*, so **Astrid G. Weinwurm-Wilhelm**, Präsidentin bei Pride Biz Austria. Ally bezeichnet dabei eine nicht-queere Person, die sich für die Rechte von LGBTQI+ einsetzt (Englisch für „Verbündete\*r“).

### Kommunikation mit Haltung

Die Wiener Kommunikationsagentur currycom ist seit 2003 in der interdisziplinären Beratung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Digitalkommunikation und Live Communications tätig und versteht sich für ihre Kund\*innen wie IKEA Österreich (ebenfalls Pride Biz Ally), McDonald's Österreich, Lavazza, Danone, HP und viele andere auch als Sparring-Partner und Impulsgeber zum Thema DE&I. *„Wir möchten mit unserem Engagement die Rahmenbedingungen mitgestalten, damit Menschen ihr authentisches Selbst leben können – und das nicht nur im Privaten, sondern auch am Arbeitsplatz und im Business-Kontext“*, so **Martina Wenzel**, Head Consultant und People & Culture Managerin bei currycom. *„Wir leben bei currycom seit der Gründung der Agentur eine Kultur der Inklusivität und daher war es uns wichtig, hier ein Zeichen zu setzen. Es ist ein weiterer Meilenstein im Sinne unserer Mission, Bedeutsames zu leisten, um damit einen nachhaltig positiven Impact zu erreichen“*, so **Christian Krpoun**, CEO von currycom.

---

#### Rückfragehinweis

Caroline Bayer, MA | Consultant | [caroline.bayer@currycom.com](mailto:caroline.bayer@currycom.com) | +43 676 849050232  
currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
[i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)

<<Bildmaterial finden Sie auf der Folgeseite>>

Weitere Informationen auf [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

### >> Bildmaterial



### Bilddownload

v.l.: Christian Krpoun (currycom), Martina Wenzel (currycom), Astrid G. Weinwurm-Wilhelm (Pride Biz Austria), Wittich Mahlknecht (Pride Biz Austria) und Stefan Deller (currycom)

Fotocredit: © currycom

### Über Pride Biz Austria

Pride Biz Austria ist der Verband zur Förderung der Inklusion von sexueller Diversität in Wirtschaft und Arbeitswelt und fungiert als erste Anlaufstelle Österreichs für Unternehmen und Politik zum Thema LGBTI im Business. Der Dachverband, engagiert sich für Lesben, Schwule, Bisexuelle, Transgender- und intergeschlechtliche Menschen in Wirtschaft und Arbeitswelt und fungiert als erste Anlaufstelle Österreichs für Unternehmen und Politik. Der Verband wurde initiiert von den Austrian Gay Professionals (AGPRO) und den Queer Business Women (QBW) und bündelt Aktivitäten im Bereich LGBTI im Business. Zu den großen Projekten gehören die Auszeichnung Meritus für engagierte Organisationen, das LGBT+ Business Forum, der Pride Biz Forschungspreis und die Pride Networking Lounge anlässlich der alljährlichen Regenbogenparade. Pride Biz Austria bietet als B2B-Plattform sogenannte Allyships an, die den Wissensaufbau und -transfer in die Organisationen unterstützen und das Lernen voneinander fördern. Pride Biz Austria macht mit einem Positionspapier sichtbar, in welchen Bereichen Diskriminierung und Ausgrenzung von LGBTIQ+ Personen nach wie vor rechtlich möglich und gesellschaftlich toleriert werden und nutzt die Kraft des Netzwerks gemeinsam mit den Allies um Politik und Gesellschaft wachzurütteln. [www.pridebiz.at](http://www.pridebiz.at) | [kontakt@pridebiz.at](mailto:kontakt@pridebiz.at)

---

### Rückfragehinweis

Caroline Bayer, MA | Consultant | [caroline.bayer@currycom.com](mailto:caroline.bayer@currycom.com) | +43 676 849050232  
currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
[i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)

### Über currycom

currycom berät und begleitet Unternehmen und Organisationen am Weg zu ihren Kommunikationszielen und darüber hinaus. Die Mission: Bedeutsames leisten, damit sich Menschen und Organisationen erfolgreich entwickeln können und Kommunikation einen nachhaltig positiven Impact hat. Exzellent im Denken und Handeln, partnerschaftlich im Umgang und leidenschaftlich in der Umsetzung. Das 20-köpfige Team der Kommunikationsagentur ist seit 2003 in der interdisziplinären Beratung unserer Kund\*innen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Digitalkommunikation und Live Communications/Event erfolgreich tätig und ist stolz auf viele herausragende Erfolge für die Kund\*innen, langjährige Beziehungen und einen fixen Platz in den Top 10 der österreichischen Agenturlandschaft.

Darüber hinaus ist currycom als Affiliate Partner des globalen Agenturnetzwerkes Edelman weltweit vernetzt und international tätig. Seit 2008 ist currycom nach dem Consultancy Management Standard III (CMS) zertifiziert und bietet seit 2014 als mehrfach zertifizierter Träger des Österreichischen PR Gütezeichens ihren Auftraggebern Sicherheit durch ein klares Verständnis von Ethik in der Kommunikation. currycom wurde 2016 von Great Place to Work® als „Österreichs Bester Arbeitgeber“ in der Kategorie SMALL ausgezeichnet. Referenzen: IKEA Österreich | McDonald's Österreich | Lavazza | Danone | Kellogg's | HP | VIER PFOTEN | Milka | Beyond Meat | Nutricia Milupa | Kotányi | Bonaventura | Ronald McDonald Kinderhilfe | IG Immobilien | Faber | City Center Amstetten | Rosenarcade Tulln | Boataround | Bosch | Marienkron | Yakult. [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

---

### Rückfragehinweis

Caroline Bayer, MA | Consultant | [caroline.bayer@currycom.com](mailto:caroline.bayer@currycom.com) | +43 676 849050232  
currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
[i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)