

Prominenter Neukunde für Wiener Kommunikationsagentur

## **IKEA setzt auf Kompetenz und Team von currycom**

Die Wiener Kommunikationsagentur currycom feiert den Etatgewinn von IKEA in Österreich. Das currycom-Team überzeugte in einem Ausschreibungsprozess mit seinem Beratungsansatz, Kompetenz und einem hohen Maß an Kreativität. currycom ist ab sofort für die Kommunikationsberatung und Umsetzung der PR-Aktivitäten des schwedischen Möbelhändlers in Österreich verantwortlich.

IKEA prägt mit seinen Produkten und Lösungen die Wohn- und Lebenswelten der Österreicherinnen und Österreicher wie kaum ein anderes Unternehmen. Die Vision, zu einem besseren Alltag für die vielen Menschen beizutragen, gilt seit der Gründung 1943 durch Ingvar Kamprad im schwedischen Älmhult. *„Wir entwickeln IKEA als Unternehmen und als Marke mit klarem Fokus auf Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung, Diversität und Inklusion weiter. Um unserem Vorreiter-Anspruch in der Branche – aber auch darüber hinaus – gerecht zu werden und unsere Positionierung zu festigen und auszubauen, brauchen wir exzellente Partner. Das Team von currycom hat uns mit seiner Kreativität und einem vernetzten, strategischen Kommunikationsverständnis überzeugt“*, so **Catharina Fendt, Country Communications Manager** bei IKEA Österreich. *„Die Ausrichtung unserer Kommunikationsarbeit an den Herausforderungen der Zukunft haben wir bei IKEA auf internationaler Ebene erfolgreich definiert. Wir freuen uns sehr, dass wir nun mit dem Team von currycom auch unseren neuen Agentur-Partner für die Gestaltung dieses Wegs in Österreich gefunden haben“*, so **Uwe Blümel, PR Leader** bei IKEA Österreich.

1

### **IKEA und currycom sagen „Hej!“**

*„Anspruchsvolle Auftraggeberinnen und Auftraggeber zu begeistern, gelingt nur mit einem zukunftsweisenden Beratungsansatz und kompetenten Persönlichkeiten im Team. Wir alle sind stolz darauf, in Zukunft einen wertvollen Beitrag zum Erfolg von IKEA leisten zu können und die Reputation dieser einzigartigen Marke in Österreich mitzugestalten“*, freut sich **Stefan Deller, Managing Director** und IKEA-Teamlead bei currycom. *„Der Etatgewinn von IKEA ist für uns ein weiterer Beleg dafür, dass wir mit unserem Transformationsprozess hin zu einer kollaborativeren Arbeitsweise sowie fachlicher und beraterischer Exzellenz einen weiteren Meilenstein im Sinne unserer Mission erreicht haben“*, so **Christian Krpoun, CEO** von currycom.

**<<Bildmaterial finden Sie auf der Folgeseite>>**

---

#### Rückfragehinweis

Mag. (FH) Martina Wenzel, BA | Head Consultant | [martina.wenzel@currycom.com](mailto:martina.wenzel@currycom.com) | +43 676 84905021  
Caroline Bayer, MA | Consultant | [caroline.bayer@currycom.com](mailto:caroline.bayer@currycom.com) | +43 676 849050232  
currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
[i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)

**Das currycom Kernteam für IKEA:** Amina Al-Rawi (Consultant), Anna Unterweger (Junior Consultant), Christoph Noitz (Junior Consultant) und Stefan Deller (Managing Director, Teamlead)

Weitere Informationen auf [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

**>> Bildmaterial**



**Bilddownload**

*v.l.: Christoph Noitz, Stefan Deller, Anna Unterweger, Uwe Blümel (PR-Leader IKEA Österreich), Amina Al-Rawi, Christian Krpoun*

*Fotocredit: © Stephan Huger*



**Bilddownload**

*v.l.: Amina Al-Rawi, Christoph Noitz, Uwe Blümel (PR-Leader IKEA Österreich), Christian Krpoun, Stefan Deller, Anna Unterweger*

*Fotocredit: © Stephan Huger*

**Über currycom**

currycom berät und begleitet Unternehmen und Organisationen am Weg zu ihren Kommunikationszielen und darüber hinaus. Die Mission: Bedeutsames leisten, damit sich Menschen und Organisationen erfolgreich entwickeln können und Kommunikation einen nachhaltig positiven Impact hat. Exzellent im Denken und Handeln, partnerschaftlich im Umgang und leidenschaftlich in der Umsetzung. Das 20-köpfige Team der Kommunikationsagentur ist seit 2003 in der interdisziplinären Beratung unserer Kunden in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Digitalkommunikation und Live Communications/Event erfolgreich tätig und ist stolz auf viele herausragende Erfolge für die Kunden, langjährige Beziehungen und einen fixen Platz in den Top 10 der österreichischen Agenturlandschaft.

Darüber hinaus ist currycom als Affiliate Partner des globalen Agenturnetzwerkes Edelman weltweit vernetzt und international tätig. Seit 2008 ist currycom nach dem Consultancy Management Standard III (CMS) zertifiziert und bietet seit 2014 als mehrfach zertifizierter Träger des Österreichischen PR Gütezeichens ihren Auftraggebern Sicherheit durch ein klares Verständnis von Ethik in der Kommunikation. currycom wurde 2016 von Great Place to Work® als „Österreichs Bester Arbeitgeber“ in der Kategorie SMALL ausgezeichnet. Referenzen: IKEA Österreich | McDonald's Österreich | Lavazza | Danone | Kellogg's | HP | VIER PFOTEN | Milka | Beyond Meat | Nutricia Milupa | Kotányi | Bonaventura | Ronald McDonald Kinderhilfe | IG Immobilien | Faber | City Center Amstetten | Rosenarcade Tulln | Boataround | Bosch | Marienkron | Yakult. [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

**Rückfragehinweis**

Mag. (FH) Martina Wenzel, BA | Head Consultant | [martina.wenzel@currycom.com](mailto:martina.wenzel@currycom.com) | +43 676 84905021  
 Caroline Bayer, MA | Consultant | [caroline.bayer@currycom.com](mailto:caroline.bayer@currycom.com) | +43 676 849050232  
 currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
 [i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)