

Wien, am 7. September 2016

Erfolgreich re-zertifiziert:

currycom weiterhin mit dem Österreichischen PR-Gütezeichen

Zwei Jahre nach Erhalt des Qualitätssiegels wurde die Wiener Kommunikationsagentur im August planmäßig einem Audit zur Einhaltung der Kriterien des PR-Gütezeichens unterzogen. Mit dem Ergebnis: currycom erfüllt die geforderten Qualitätsstandards in hohem Maß und wird das Zertifikat weitere zwei Jahre tragen – nach der Auszeichnung als Great Place to Work® in der Kategorie SMALL im April ein weiterer Milestone für CEO Christian Krpoun und sein 25-köpfiges Team.

Das Österreichische PR-Gütezeichen steht für inhaltliche Qualität der Kommunikationsarbeit sowie für Ablauf- und Organisationsqualität. Es soll klar signalisieren, wer sich zu ethisch sauberer PR-Arbeit bekennt. *„currycom zählt als `Gründungsmitglied` seit 2014 zu jenem Kreis der österreichischen Agenturlandschaft, der sich diesen strengen PR-Standards verpflichtet hat. Für unsere Kunden bedeutet das die Sicherheit, in PR-ethischen Fragen immer bestmöglich beraten zu sein. Darüber hinaus profitieren sie von einer effizienten Agenturführung und laufender strategischer Weiterentwicklung“*, so CEO Christian Krpoun.

Eine 2016 von currycom durchgeführte Kundenumfrage zeigt, dass das Österreichische PR-Gütezeichen bereits für mehr als ein Drittel der Unternehmen ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal bei der Agenturauswahl ist. *„Es wäre zu begrüßen, wenn noch mehr Kommunikationsdienstleister, aber auch die Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, das PR-Gütezeichen anstreben und sich aus voller Überzeugung hinter den Ethik-Kodex stellen würden. Wir gehen hier gerne mit gutem Beispiel voran und laden zum Erfahrungsaustausch ein“*, sendet Krpoun ein Signal an die Branche.

Über currycom

currycom communications ist eine der führenden österreichischen Kommunikationsagenturen mit Fokus auf gesamtheitliche Beratung sowie hochwertige Umsetzung. Die MitarbeiterInnen von currycom stehen für integriertes Denken und Handeln. Ihre Leidenschaft gilt der Kommunikation mit Strategie. currycom wurde 2003 gegründet, ist Affiliate Partner des internationalen PR-Netzwerks Edelman und hat derzeit 25 MitarbeiterInnen, die großteils übergreifend in den Bereichen Public Relations, Live Communications und Marketing tätig sind. Seit 2008 ist currycom nach dem Consultancy Management Standard III (CMS) zertifiziert, seit 2014 trägt die Agentur das Österreichische PR-Gütezeichen. Dieses Zertifikat zeichnet inhaltliche Qualität sowie Ablauf- bzw. Organisationsqualität aus und steht zudem für die Einhaltung der im PRVA Ehrenkodex festgelegten ethischen Richtlinien. currycom wurde darüber hinaus von Great Place to Work® als „Österreichs Bester Arbeitgeber 2016“ in der Kategorie SMALL ausgezeichnet. www.currycom.com

Rückfragehinweis

Angelika Paul | Executive Head Consultant | angelika.paul@currycom.com |

Kirsten Stadlmann | Consultant | kirsten.stadlmann@currycom.com |

currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien

[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com [fb] www.facebook.com/currycom



BILDMATERIAL

Christian Krpoun, CEO currycom

Dateiname: currycom_Christian Krpoun_2014.jpg

© Stephan Huger

[Download in Druckqualität](#)

Rückfragehinweis

Angelika Paul | Executive Head Consultant | angelika.paul@currycom.com |

Kirsten Stadlmann | Consultant | kirsten.stadlmann@currycom.com |

currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien

[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com [fb] www.facebook.com/currycom