

Wien, am 13. Oktober 2016

Neukunde für Wiener Agentur:

currycom übernimmt Kommunikation für Milupa

Milupa, Österreichs Nr. 1 bei Babynahrung, vertraut seit Sommer 2016 auf die strategische PR-Beratung von currycom. Das Tochterunternehmen von Danone Nutricia Early Life Nutrition mit Sitz in Puch bei Hallein ist seit über 90 Jahren Experte für frühkindliche Ernährung und produziert bedarfsgerechte Milchmahlungen, Milchbreie, Tees und Müslis für Säuglinge und Kleinkinder.

Die Wiener Kommunikationsagentur currycom konnte im PR-Pitch überzeugen und zeichnet ab sofort für die Kommunikation von Milupa in den Bereichen Corporate, Brand und Produkt verantwortlich. „Wir möchten ein Wegbegleiter für Mütter und Väter sein, der die Anliegen von Eltern ernst nimmt und sie in den ersten Jahren mit ihrem Kind unterstützt. Mit currycom haben wir einen Partner gefunden, der unsere Mission versteht und uns auf diesem Weg strategisch und kreativ begleitet“, so Dieter Lutz, Marketing Director von Milupa Österreich über die neue Zusammenarbeit.

Christian Krpoun, CEO von currycom, über den Kunden-Neuzugang: „Milupa stellt Menschen in den Mittelpunkt: Kinder, Eltern und ihre speziellen Bedürfnisse. Bei den Produkten wiederum zeigt sich Milupa kompromisslos in Bezug auf Qualität und Sicherheit. Beide Punkte decken sich hervorragend mit unseren Agenturansprüchen. Wir verbinden Fachberatung mit der notwendigen Leidenschaft und Empathie für das Thema Familie – und freuen uns schon auf den gemeinsamen Weg.“

Über currycom

currycom communications ist eine der führenden österreichischen Kommunikationsagenturen mit Fokus auf gesamtheitliche Beratung sowie hochwertige Umsetzung. Die MitarbeiterInnen von currycom stehen für integriertes Denken und Handeln. Ihre Leidenschaft gilt der Kommunikation mit Strategie. currycom wurde 2003 gegründet, ist Affiliate Partner des internationalen PR-Netzwerks Edelman und hat derzeit 25 MitarbeiterInnen, die großteils übergreifend in den Bereichen Public Relations, Live Communications und Marketing tätig sind. Seit 2008 ist currycom nach dem Consultancy Management Standard III (CMS) zertifiziert, seit 2014 trägt die Agentur das Österreichische PR-Gütezeichen. Dieses Zertifikat zeichnet inhaltliche Qualität sowie Ablauf- bzw. Organisationsqualität aus und steht zudem für die Einhaltung der im PRVA Ehrenkodex festgelegten ethischen Richtlinien. currycom wurde darüber hinaus von Great Place to Work® als „Österreichs Bester Arbeitgeber 2016“ in der Kategorie SMALL ausgezeichnet. www.currycom.com

Rückfragehinweis

Angelika Paul | Executive Head Consultant | angelika.paul@currycom.com |

Kirsten Stadlmann | Consultant | kirsten.stadlmann@currycom.com |

currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien

[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com [fb] www.facebook.com/currycom



DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL

Um das abgebildete Pressefoto in Druckqualität herunterzuladen, bitte auf den blauen Hyperlink klicken.



Das currycom Team für Milupa: v.l.n.r. Martina Wenzel, Kirsten Stadlmann, Jasmin Obrecht

[Bilddownload](#)

Dateiname: Milupa_Team_2016.jpg

© Helga Nessler

Rückfragehinweis

Angelika Paul | Executive Head Consultant | angelika.paul@currycom.com |
Kirsten Stadlmann | Consultant | kirsten.stadlmann@currycom.com |
currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien
[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com [fb] www.facebook.com/currycom