

Wien, am 10. März 2016

Frischer Wind für Wiener Kommunikations- und Strategieagentur

DAIKIN Airconditioning Central Europe vertraut auf currycom

Der weltweit führende Hersteller von Wärmepumpen, Lüftungs- und Klimatisierungssystemen DAIKIN Airconditioning wird ab sofort im Bereich Central Europe von currycom betreut. Die Wiener Agentur freut sich über den Gewinn des innovativen Kunden mit Sitz in Brunn am Gebirge.

Ab sofort zeichnet currycom communications für den strategischen Rebranding-Prozess in 15 Ländern von DAIKIN verantwortlich. Für das spezielle Partner-Programm „Home Comfort Expert“ ist currycom neben der strategischen und konzeptionellen Beratung auch für die Entwicklung eines neuen Corporate Designs sowie die komplette Aufbereitung und Neugestaltung aller intern und extern eingesetzten Werbemittel verantwortlich. *„Mit currycom haben wir einen erfahrenen und serviceorientierten Partner gefunden, der unsere unterschiedlichen Anforderungen in diesen Ländern versteht und zielgruppenadäquat umsetzt. Wir sind überzeugt, dass das Team von currycom durch seine Expertise und Begeisterung für Kommunikation einen wertvollen Beitrag leistet, um unsere Ziele für 2016 zu erreichen.“* so Mag. Eva Mitsche, MBA, Route Development Manager DAIKIN Central Europe.

Christian Krpoun, CEO von currycom, freut sich über den Neukunden: *„DAIKIN Central Europe agiert für 15 Länder in Zentral- und Osteuropa für seine Kundinnen und Kunden. Es freut uns ganz besonders, dass wir mit diesem Projekt, das weit über die Grenzen Österreichs hinausgeht, den Auftritt der Marke DAIKIN im Raum Central Europe optimieren und dadurch nachhaltig stärken.“*

1

Über currycom

currycom communications ist eine der führenden österreichischen Kommunikationsagenturen mit Fokus auf gesamtheitliche Beratung sowie hochwertige Umsetzung. Die MitarbeiterInnen von currycom stehen für integriertes Denken und Handeln. Ihre Leidenschaft gilt der Kommunikation mit Strategie. currycom wurde 2003 gegründet, ist Affiliate Partner des internationalen PR-Netzwerks Edelman und hat derzeit 25 MitarbeiterInnen, die großteils übergreifend in den Bereichen Public Relations, Live Communications und Marketing tätig sind. Seit 2008 ist currycom nach dem Consultancy Management Standard III (CMS) zertifiziert, seit 2014 trägt die Agentur das Österreichische PR-Gütezeichen. Dieses Zertifikat zeichnet inhaltliche Qualität sowie Ablauf- bzw. Organisationsqualität aus und steht zudem für die Einhaltung der im PRVA Ehrenkodex festgelegten ethischen Richtlinien. www.currycom.com

Rückfragehinweis

Angelika Paul | Executive Head Consultant | angelika.paul@currycom.com |

Kirsten Stadlmann | Consultant | kirsten.stadlmann@currycom.com |

Christina Fragner, BA | Assistant Account Managerin | christina.fragner@currycom.com |

currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien

[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com [fb] www.facebook.com/currycom

DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL

Um das abgebildete Pressefoto in Druckqualität herunterzuladen, bitte auf den blauen Hyperlink klicken.



Barbara Goldschmidt, Executive Head Consultant currycom

Dateiname: currycom_Barbara_Goldschmidt_2014.jpg

© Stephan Huger

[Download in Druckqualität](#)



Christian Krpoun, CEO currycom

Dateiname: currycom_Christian Krpoun_2014.jpg

© Stephan Huger

[Download in Druckqualität](#)

Rückfragehinweis

Angelika Paul | Executive Head Consultant | angelika.paul@currycom.com |

Kirsten Stadlmann | Consultant | kirsten.stadlmann@currycom.com |

Christina Fragner, BA | Assistant Account Managerin | christina.fragner@currycom.com |

currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien

[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com [fb] www.facebook.com/currycom