

Wien, am 30. September 2015

**Neu-Etat für Wiener Kommunikations- und Strategieagentur:
CSM Bakery Solutions blickt in Österreich mit currycom in die Zukunft der
Backbranche**

Das österreichische Tochterunternehmen von CSM Bakery Solutions vertraut mit 2015 nun in die Kommunikationsarbeit von currycom communications, der Wiener Agentur für Strategie und Kommunikation. CSM Bakery Solutions ist einer der weltweit führenden Experten für Backzutaten und Tiefkühlprodukte. Mit Sitz in Klagenfurt beliefert CSM Austria österreichweit seine Kunden.

Thema ist hier nicht nur die laufende Betreuung in Sachen Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, sondern die Umsetzung einer Vision. *„Die Bäckerei-Branche befindet sich seit Jahren in einem tiefgreifenden und nachhaltig-strukturellen Wandel. Mit currycom haben wir einen Partner gefunden, der es so wie wir versteht, vorausblickend die CSM Vision umzusetzen“*, so Christoph Rohschenk, Geschäftsführer CSM Austria in Klagenfurt.

Christian Krpoun, CEO von currycom, über den Kunden-Neuzugang: *„Bei CSM Bakery Solutions denkt man nicht nur reaktiv in der Gegenwart, sondern blickt bereits heute weit in die Zukunft. Man will die Kunden dabei unterstützen, sich an neue Anforderungen der Konsumenten anzupassen. Für currycom ist diese Art strategischer Planung eines unserer Steckenpferde. Es wird uns eine Freude, unseren Neukunden dabei zu unterstützen, eine Vision zu verwirklichen.“*

Über currycom

currycom communications ist eine Kommunikationsagentur mit Fokus auf gesamtheitliche Beratung und hochwertige Umsetzung. Die MitarbeiterInnen von currycom stehen für integriertes Denken und Handeln. Ihre Leidenschaft gilt der Kommunikation mit Strategie. currycom wurde 2003 gegründet, ist Affiliate Partner des internationalen PR-Netzwerks Edelman und hat derzeit 25 MitarbeiterInnen, die großteils übergreifend in den Bereichen Public Relations, Live Communications und Marketing tätig sind. Seit 2008 ist currycom nach dem Consultancy Management Standard III (CMS) zertifiziert und damit Mitglied von PR Quality Austria. Im März 2014 wurde currycom das Österreichische PR-Gütezeichen verliehen. Dieses neue Zertifikat zeichnet inhaltliche Qualität sowie Ablauf- bzw. Organisationsqualität aus und steht zudem für die Einhaltung der im PRVA Ehrenkodex festgelegten ethischen Richtlinien. www.currycom.com

Rückfragehinweis

Angelika Paul | Executive Head Consultant | angelika.paul@currycom.com |
Natascha Toegl, MA | Junior Consultant | natascha.toegl@currycom.com |
currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien
[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com [fb] www.facebook.com/currycom

DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL

Um das abgebildete Pressefoto in Druckqualität herunterzuladen, bitte auf den blauen Hyperlink klicken.



CSM & currycom Team (v.h.n.v.): Christoph Rohschenkel (CSM Bakery Solutions), Larissa Taschwer (CSM Bakery Solutions), Klaus Jürgen Wegenstein (currycom), Christian Krpoun (currycom)

Dateiname:

Team_currycom_CSM.jpg

© currycom communications

[Download in Druckqualität](#)



Christian Krpoun, CEO currycom

Dateiname: currycom_Christian Krpoun_2014.jpg

© Stephan Huger

[Download in Druckqualität](#)

Rückfragehinweis

Angelika Paul | Executive Head Consultant | angelika.paul@currycom.com |

Natascha Toegl, MA | Junior Consultant | natascha.toegl@currycom.com |

currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien

[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com [fb] www.facebook.com/currycom