

Wien, am 13. April 2015

Fuhrparkmanagement-Neukunde für Wiener Kommunikationsagentur currycom kommuniziert für LeasePlan

LeasePlan, seit über dreißig Jahren einer der führenden Fuhrparkmanager in Österreich, legt seine Öffentlichkeitsarbeit in die Hände der Wiener Kommunikationsagentur. Die Etatvergabe erfolgte im Zuge einer Ausschreibung.

Ab sofort zeichnet currycom communications für die Kommunikationsagenden des international tätigen Fuhrparkmanagement-Anbieters LeasePlan verantwortlich. Das Team der Wiener Kommunikationsagentur überzeugte im Rahmen einer Ausschreibung mit einem klaren strategischen Zugang, der auf das Geschäftsmodell von LeasePlan abgestimmt ist. *„Mit currycom haben wir einen Partner gefunden, der unsere Aufgabenstellungen im B2B Bereich versteht und umsetzen kann. Ihr ganzheitlicher Kommunikationsansatz und die passende Mischung hat uns überzeugt“*, so Gerhild Hauser, Head of Marketing bei LeasePlan.

Christian Krpoun, CEO von currycom, freut sich über den Neuzugang: *„Wie auch LeasePlan sind wir Dienstleister aus Leidenschaft und freuen uns, mit einem Kommunikationsmix aus PR, Marketing und Live Communications tatkräftig zu unterstützen. Fuhrparkmanagement ist ein komplexer Bereich und deshalb nutzen wir für unseren Dialog verschiedenste Kanäle und individuelle, personalisierte Zugänge, auch im Content Marketing. Darüber hinaus ist es immer eine spannende Aufgabe, für einen international tätigen Kunden zu arbeiten.“*

1

Über currycom

currycom communications ist eine Kommunikationsagentur mit Fokus auf gesamtheitliche Beratung und hochwertige Umsetzung. Die MitarbeiterInnen von currycom stehen für integriertes Denken und Handeln. Ihre Leidenschaft gilt der Kommunikation mit Strategie. currycom wurde 2003 gegründet, ist Affiliate Partner des internationalen PR-Netzwerks Edelman und hat derzeit 30 MitarbeiterInnen, die großteils übergreifend in den Bereichen Public Relations, Live Communications und Marketing tätig sind. Seit 2008 ist currycom nach dem Consultancy Management Standard III (CMS) zertifiziert und damit Mitglied von PR Quality Austria. Im März 2014 wurde currycom das Österreichische PR-Gütezeichen verliehen. Dieses neue Zertifikat zeichnet inhaltliche Qualität sowie Ablauf- bzw. Organisationsqualität aus und steht zudem für die Einhaltung der im PRVA Ehrenkodex festgelegten ethischen Richtlinien. www.currycom.com

Rückfragehinweis

Mag. (FH) Martina Wenzel, BA | Head Consultant | martina.wenzel@currycom.com |
Natascha Toegl, MA | Junior Consultant | natascha.toegl@currycom.com | +43.1.599 50
currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien
[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com



DRUCKFÄHIGES BILDMATERIAL

Um das abgebildete Pressefoto in Druckqualität herunterzuladen, bitte auf den blauen Hyperlink klicken.



currycom (v.l.n.r.): Martin Kratky (currycom), Cornelia Harlacher (currycom), Bernadette Maria Höritzauer (currycom), Gerhild Hauser (LeasePlan), Jasmin Obrecht (currycom), Christian Krpoun (currycom)

Dateiname: LeasePlan_currycom_Team_2015.jpg

© currycom communications

[Download in Druckqualität](#)



Christian Krpoun, CEO currycom

Dateiname: currycom_Christian Krpoun_2014.jpg

© Stephan Huger

[Download in Druckqualität](#)

Rückfragehinweis

Mag. (FH) Martina Wenzel, BA | Head Consultant | martina.wenzel@currycom.com |
Natascha Toegl, MA | Junior Consultant | natascha.toegl@currycom.com | +43.1.599 50
currycom communications GmbH | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien
[t] +43.1.599 50 [f] +43.1.599 50-509 [e] office@currycom.com [i] www.currycom.com